

Produkt- optimierung.

Produkte optimieren –
Wertsteigerung erzielen



Von der Optimierung zur Innovation.



Wir optimieren den Wert von Produkten. Dabei kann das Produkt auch radikal neu gestaltet (innoviert) werden.

Unser Ansatz

Hinsichtlich der Optimierung des Verhältnisses von Aufwand zum Nutzen von Produkten bieten wir Ihnen umfangreichen Support mit professioneller Wertanalyse.

Wieso Produktoptimierung?

Produkte können in 2 Kategorien nicht optimal gestaltet sein.

- Die geforderten Kundenwünsche werden nicht befriedigt
- Die Kosten der Produkte sind dem Kunden zu hoch

Auswahl und Festlegung der Wertanalyse Objekte

Wir definieren Wertanalysestudien und führen Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen durch.

Durchführung von Optimierungsprojekten

Neben der Projektleitung und kooperativen Erarbeitung von Potentialen können wir Konstruktionsleistungen bis hin zu (teilweisem) Prototypenbau übernehmen. In der Umsetzung helfen wir bei der Überleitung in die Serie.

Reduktion von Herstellkosten

In Wertanalyseprojekten reduzieren wir die Herstellkosten von Produkten bis das Produkt wieder profitabel wird

Bereiche der Produktoptimierung.



L1

Entwicklungscoaching



L2

Entwicklungsunterstützung, Simulation,
CAD,...



L3

Zertifizierung & Gutachten



L4

Prototypenbau & Teilemanagement



L5

Applikations- & Qualitätsmanagement



L6

Pilot Produktion & Überleitung SOP



L7

Serienproduktion



L8

Wertanalyse & Optimierung

Wirtschaftlich sowie
funktional fokussiert.