



Kundenorientierte
Wertsteigerung durch
systematisches Vorgehen

Seminarreihe

Systematisches Optimieren mit Value Management

zertifiziert nach EN 12 973

Modul 1 Basic: Value Management Basiswissen

Grundlagen der Methodik
Kundenorientierte Wertsteigerung
Praxisorientierte Fallstudie

Modul 2 Advanced I: Value Management Vertiefung

Überblick ergänzende Optimierungsansätze
Prozessoptimierung mit Value Management
Controlling von Optimierungserfolgen

Modul 3 Advanced II: Value Management Implementierung

Wertorientierte Unternehmensführung
Value Management in der Organisation
Value Management und Service Design



VM NINAUS

Seminaranbieter

Valuemanager Ninaus

Value Management

Value Management ist eine langbewährte Methodik zur systematischen Wertsteigerung von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen. Dies wird durch Optimierung des Verhältnisses Funktionserfüllung für den Kunden zu Ressourceneinsatz erzielt.

In interdisziplinären Teams wird das kreative und analytische Potential der Teammitglieder zielorientiert und effizient zur Schaffung von Wettbewerbsvorteilen genutzt.

Der große Vorteil der Methodik liegt in einer leicht nachvollziehbaren und logischen Vorgehensweise, um die Erfolgswahrscheinlichkeit von Innovationsvorhaben drastisch zu erhöhen. Eine frühe Orientierung an Zielvorgaben verhindert in den meisten Fällen ein aufwendiges Änderungsmanagement.

Qualifizierung

Jedes Modul ist nach EN 12973 zertifiziert. Diese werden vom EGB (European Governing Board for Value Management Training and Certification) akkreditiert.

Das IITF ist als österreichisches Kompetenzzentrum für Value Management befähigt, die Zertifikate auszustellen.

Die Absolvierung aller drei Module endet mit der Abschlussprüfung zum Value Manager.

Zielgruppe

Die Seminarreihe richtet sich an Mitarbeiter/-Innen von Organisationen, die komplexe Problemstellungen mittels Value Management lösen wollen.

Diese sind insbesondere: Konstrukteure, Produkt- und Projektmanager, Innovationsmanager, Controller, Designer,...

Ziele des Value Management/Wertanalyse Seminars

- Grundlagen der Wertanalyse-Methodik kennenlernen
- Wertanalyse in Projekten anwenden
- Kundenorientierte Wertsteigerung erzielen
- Funktionenanalysen durchführen
- Wertanalyse Arbeitsplan inklusive aller 10 Schritte anwenden
- praxisorientierte Fallstudie bearbeiten
- Lernziel: Im ersten Modul werden die Grundlagen der Methodik Value Management vermittelt. Es soll ein Einblick in das Systematische Innovieren zur Wertsteigerung für Kunden gegeben werden.

Seminarinhalt (EN 12973)

Systemelemente des Value Management

systematische Vorgehensweisen
menschliche Verhaltensweisen

Führungsstile Rahmenbedingungen im Value Management

VM-Objekte richtig auswählen
Ziele konkretisieren
VM-Teams definieren

Funktionsanalyse und Funktionskosten

Denken und arbeiten in Funktionen
Funktionen ermitteln und strukturieren
Bestimmen von Funktionskosten

Ideen generieren

Rahmenbedingungen für Kreativität
Einsatz von Kreativitätstechniken
Regeln der kreativen Zusammenarbeit

Interdisziplinäre Teamarbeit

Teamarbeit vs. Einzelarbeit
Erfolgsfaktoren der Teamarbeit
Gruppendynamische Phänomene

Value Management Arbeitsplan

basierend auf EN 12973
systematisches Vorgehen

Bearbeitung einer praxisorientierten Fallstudie

Anwendung der VM Methodik
Zusammenarbeit in Teams

Das Seminar endet mit dem Zertifikat
Modul 1 Basic nach EN 12973

Ziele des Value Management/Wertanalyse Seminars

- Basiswissen zu Value Management vertiefen
- Kundenmeinungen interpretieren und gewichten können
- Ansätze der Überführung von Kundenpräferenzen in Entwicklungsschwerpunkte durchführen können
- Cost Engineering & Target Costing verstehen und anwenden
- Value Management Projekte aufsetzen können

Seminarinhalt (EN 12973)

Kundenanforderungen erarbeiten können

Kundenanforderungen definieren
Persona Creation als Abbild des Kunden
Kundenanforderungen priorisieren

Kundenanforderungen in den Entwicklungsprozess integrieren

QFD (Quality Function Deployment)
Target Costing und Zielkosten erarbeiten können
Priorisierungen im Benchmark erarbeiten können

Vertiefung Teammoderation

Rollen im Team - der Teammoderator
Teamzusammensetzungen & Charaktere in einem Team
Praxisorientierte Moderation einzelner Workshops

Value Management Projekte definieren können

Potentialanalysen für Value Management erstellen können
Aufwand-Nutzenberechnungen von VM Projekten durchführen können
Einen VM Projektsteckbrief erstellen können

Bearbeitung einer praxisorientierten Fallstudie

Anwendung der VM Methodik
Zusammenarbeit in Teams

Das Seminar endet mit dem Zertifikat
Modul 2 Advanced I nach EN 12973

Ziele des Value Management/Wertanalyse Seminars

- Komplexe Value Management Projekte definieren & planen
- Value Management Programmplanung erstellen
- Value Management Verankerung in der Organisation durchführen können
- Nutzen von Value Management zur Erzielung kontinuierlicher Optimierungen darstellen können
- Value Management mit weiteren Ansätzen kombinieren

Seminarinhalt (EN 12973)

Value Management Projekte planen und bewerten

Kosten Aufwand Schätzungen erstellen
Value Management Projektsteckbriefe erstellen
VM Potentialanalysen durchführen

Value Management in der Organisation verankern

Value Management Programmplanung erstellen
Value Management Organisation aufstellen
Value Management Strategie definieren

Geschäftsprozesse nach der VM Methodik optimieren

Prozessoptimierung nach VM Logik
FAST (Function Analyse System Technique) anwenden können

Design Thinking und Service Design verknüpfen

Integration von beiden Methodiken
Customer Centric bis über den Produkt Launch

Vertiefung Projektkommunikation und Kultur

Werte- und Innovationskultur
VM Projektkommunikation

Das Seminar endet mit dem Zertifikat
Modul 3 Advanced II nach EN 12973

Kompetenzzentrum Value Management



Innovations- & Trendforschung

Das IITF ist die nationale Zertifizierungsstelle für Valuemanagement in Österreich.

Mission

Wir befassen uns mit Methoden der Wertsteigerung für Organisationen. Hier ist vor allem die Wertanalyse als eine verbreitete Methode zu nennen.

Wir arbeiten mit Akademikern und Praktikern zusammen, um neue Methoden zu entwickeln, Kompetenzen zu bündeln und Netzwerke aufzubauen.

Wir wollen Interessierte kontinuierlich nach EN 12973 zu Valuemanagern weiterbilden und Value Management in der Praxis fördern.

Erfolgsbeispiel

Firma Schwingenschlögel
Anwendung der Methode Value Management

Ergebnis:
Eine Patentanmeldung der Bedienungselemente zur Frachtabgabe.

Interessanter Nebeneffekt der Innovation, obwohl der Komfort der Bedienbarkeit erhöht wurde, konnte durch Standardisierung von Bauteilen ein beachtliches Kosteneinsparungspotential aufgezeigt werden.



Folgender Ausbildungspfad wird für Valuemanager nach EN 12973 angeboten.

Value for Europe : Value Management European Training & Certification System (ETCS)

